

SOCIAL / **Eventos**



Rueda de franquicias: una oportunidad más para cerrar negocios

Claudia Garro
cgarro@larepublica.com.co

La franquicia, modelo considerado como una de las mejores alternativas de negocio en el mundo, gana cada vez más terreno en el país.

De acuerdo con María Teresa Valencia, presidente de Valencia Hoyos Asociados, firma consultora especializada en el tema, actualmente existen condiciones favorables en el país para el desarrollo e implementación de franquicias.

“El BID acaba de asegurar recursos por 2 millones 400 mil dólares a Colombia para que conjuntamente con ocho Cámaras de Comercio se desarrollen empresas franquiciantes en el país, por lo que se nos viene un boom de la modalidad de negocio”, explicó Valencia.



Ampliar Foto 

Lo que se busca –argumenta la experta- es que haya una oferta de franquicias nacionales bien establecida, organizada y formateada, que cumpla con todos los requisitos que hasta ahora se están empezando a dar.

De otro lado, el Icontec lanzó una Guía Técnica que establece unas condiciones para la etapa precontractual de la franquicia. Dicho documento que no es obligatorio, se constituye en un aporte para darle mayor estabilidad y normatividad.

Desde el ámbito académico también se está trabajando intensamente en el tema de formación, tanto en la preparación de consultores especializados como de gerentes de franquicias.

Estos factores motivaron a la Fundación Coomeva, a la firma Valencia Hoyos Asociados y al Diario LA REPUBLICA, a desarrollar una Rueda de Franquicias que se llevará a cabo el martes 18 de julio en el Hotel Bogotá Royal.

El evento es la oportunidad perfecta para recibir charlas informativas acerca de esta modalidad de negocio, conocer las mejores opciones para hacer empresa con bajo riesgo y acceder a las líneas de financiación que ofrece la Fundación Coomeva, entidad que desde su creación viene apoyando la constitución de nuevas compañías desde la formulación del mismo proyecto, hasta el fortalecimiento de las sociedades ya existentes.

Entre las 8:00 de la mañana y las 5:00 de la tarde se dictará una charla breve en tres horarios diferentes, denominada “Cómo adquirir una franquicia”.

Posteriormente, los participantes tendrán la oportunidad de realizar contactos con más de 20 empresas que actualmente ofrecen franquicias para Bogotá. El objetivo es crear un escenario donde tanto los franquiciantes como los franquiciados potenciales puedan cerrar negocios.

Requisitos

María Teresa Valencia destaca las condiciones que debe reunir una persona interesada en adquirir una franquicia. “En primer lugar debe tener claramente definidas sus habilidades y aptitudes; disponibilidad de tiempo para dedicarle al negocio; así como las metas, capacidades empresariales y diferentes niveles de riesgo. La idea es mirar qué está dispuesto a dar la persona, qué está dispuesto a sacrificar y cuáles son sus expectativas. Además es importante mirar muy bien la afinidad con la actividad económica”.

En términos de inversión se pueden conseguir franquicias que van desde cinco millones de pesos, inversiones muy pequeñas que se denominan microfranquicias y que están catalogadas como autoempleo, las cuales generan ingresos aproximados de dos salarios mínimos. “De ahí en adelante van subiendo los niveles de inversión con franquicias de 10, 20, 50, 100, 200, 500 y 1.000 millones de pesos.

Nosotros esperamos que en la feria haya público de todos estos niveles, ya que habrá oferta para todos los gustos y presupuestos, tanto nacionales como internacionales”, agregó.

Financiación

En 2005 la Fundación Coomeva colocó créditos por 11.695 millones de pesos y al cierre del primer semestre se otorgaron préstamos por 9.870 millones de pesos.

Para Marco Antonio Rizo Cifuentes, director de la Fundación, estas cifras revelan el interés creciente de los colombianos y específicamente de los asociados a la organización de generar sus propios ingresos con la conformación de sociedades productivas.

“Hay muchas personas con la idea de emprender su negocio y les estamos mostrando todas las opciones que hay en el momento, además los apoyamos con asesoría, montaje del plan de negocio, dando las bases que se requieren para acceder a un programa de franquicia, hasta el otorgamiento de recursos de crédito”, manifestó Rizo Cifuentes.

Para ello, la entidad cuenta con una línea para la creación de empresa desde el mismo proyecto que prácticamente es la única que existe en el país, la cual está disponible para los asociados que quieran crear pequeñas y medianas compañías, incluidas las franquicias.

Asociados de ciudades como Cali, Ibagué, Cúcuta y la región de Urabá que han iniciado franquicias, se han beneficiados con estos créditos.

La Fundación Coomeva tiene programadas seis ferias más, tres para el segundo semestre del año en: Bogotá, Barranquilla y Cali y las otras para el 2007.

Oportunidades

Empresas franquiciantes

Algunas de las franquiciantes que estarán presentes son Codwell Banker, inmobiliaria norteamericana; Pressto, cadena española de lavanderías; Pim's, cadena ecuatoriana de restaurantes; SSI, cadena de servicios de salud; Super1, servicios de embellecimiento y limpieza vehicular; Mail Boxes, etc. compañía de servicios de correo; Retoucherie de Manuela, cadena de servicios de refacción de vestuario; Bvinco, firma de software especializado para restaurantes; Subway; Toys Center; San Ángel; Mimos; Pandebono Valluno; la Tienda del Perfume; Café Caldivia; y Pollo, Pizza, Carne, entre otros.